

# MEDIA FIRST СЕГОДНЯ

# NOT ONLY MEDIA

# ПОЧЕМУ MEDIA FIRST

1

МЕДИА СЕРВИС  
+  
ОКНО В 360°

2

ДИНАМИЧНО  
РАСТУЩЕЕ  
АГЕНТСТВО

3

КЛИЕНТ –  
ГЛАВНЫЙ  
ПРИОРИТЕТ

4

БАИНГ ВНУТРИ

5

OESP  
ПОДХОД

6

ГОРЯЩИЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
И НОВОСТИ

7

ЗАКУПКА  
360°

8

ЭКСПЕРТИЗА –  
БОЛЬШЕ, ЧЕМ  
МЕДИА

9

ОПТИМИЗАЦИЯ

10

ПРОЗРАЧНОСТЬ  
И  
КОМПЛАЕНС

# МЕДИА СЕРВИС + ОКНО В 360°

Агентство MEDIA FIRST изначально родилось как медиа-агентство Группы для планирования и закупки ТВ, наружной рекламы, радио и др. медиаканалов.

Сейчас Агентство предоставляет не только медиасервисы, но и единую точку входа для клиентов для доступа к маркетинговым проектам 360°.

Вне зависимости от того, что вы планируете: крупный медиафасад, глубокие интеграции в телешоу, региональную кампанию на радио или контракт с селебрити - все это можно будет получить через одно окно без необходимости на всех этапах работы постоянно контактировать с большим количеством разных команд из разных агентств

# ДИНАМИЧНО РАСТУЩЕЕ АГЕНТСТВО

MEDIA FIRST год от года **показывает уверенный высокий рост**. Сохраняя его, мы планируем достичь объема в **30+ млрд руб в течение следующих трех лет**.

Как российская коммуникационная группа, мы хорошо знаем и понимаем локальную работу.

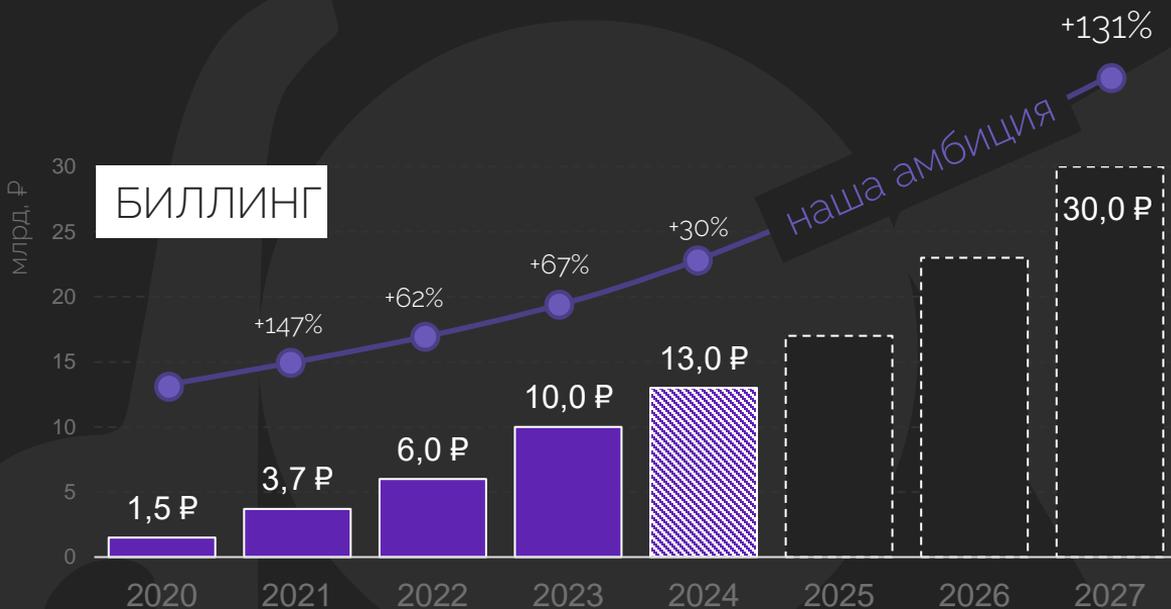
Некоторые крупные агентства раньше получали огромные международные контракты от сетей в Америке или Европе. Twiga CG, с другой стороны, всегда выигрывала контракты локально, что требовало индивидуального сервисного и продуктового подхода к каждому клиенту и удобных кастомизированных процессов.

# TWIGA MEDIA

опережающие темпы роста

Одни из самых высоких темпов роста 2020-2023

Уровень побед в тендерах в **2 раза** выше среднерыночного показывают лидирующую позицию группы TWIGA на медиа рынке в последние годы



# КЛИЕНТ – ГЛАВНЫЙ ПРИОРИТЕТ

Мы бережно относимся к каждой рекламной кампании, т.к. наша цель совместно с партнерами создавать множество вдохновляющих проектов, которые сочетают в себе и результативность и качество.

**Мы нацелены на долгосрочное партнерство.**

# БАИНГ ВНУТРИ

Наш баинг-ресурс находится **инхаус** - это означает, что любой, кто планирует или закупает ТВ, формирует адресную программу в наружной рекламе, выбирает спот-план для размещения на радио, максимально вовлечен в бриф Клиента и прекрасно представляет себе цели того или иного запроса.

Это отличает нас от агентств, где команда закупки медиа изолирована и плохо представляет себе истинное значение рекламной кампании для продукта или предложения Клиента.

# OESP - ПОДХОД

- В первую очередь мы рассматриваем собственные ресурсы Клиента (**Owned media**) - способы активации ваших собственных ресурсов: сайт, сервисные центры, автодилеры, упаковка и полиграфия и т.п.
- Следующий шаг - мы рассматриваем “приобретенные” ресурсы (**Earned media**), работа с которыми производится ресурсами PR и SNS группы (они также доступны через единое окно MediaFirst)
- Далее мы рассматриваем **Shared** возможности: ко-промо с подрядчиками, партнерами, дистрибьютерами, ритейлом, сервисными центрами
- И только после отработки всех шагов выше, мы обращаемся к платным медиа (**Paid**) и даем рекомендации, что и где закупить с максимальной эффективностью за минимальную стоимость.

# ГОРЯЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И НОВОСТИ

Мы работаем со многими категориями Клиентов и всеми 5 вертикалями маркетинговых инструментов, поэтому у нас всегда есть доступ к самым **актуальным новостям рынка медиа, лучшим кейсам, инновациям и проектам.**

Мы всегда информируем наших клиентов о новых предложениях на рынке, и рекомендуем к тестам релевантные и ценные предложения подрядчиков. В частности, мы своевременно сообщаем Клиентам о выходе новых ТВ шоу, изменениях на медиа-рынке, доступных бонусов и горящих предложениях.

# ЗАКУПКА 360°

Общаясь с клиентами, мы всегда подразумеваем возможность использования полного спектра маркетинговых инструментов

Даже в случае, если мы покупаем только один медиа-канал, мы всегда ведем переговоры с подрядчиками о получении **360-бонусов**.

Например, планируя радио-кампанию, мы поднимаем вопрос о бонусном или приоритетном размещении на сайтах радиостанции, брендировании мероприятий или постах в социальных сетях ведущих станции.